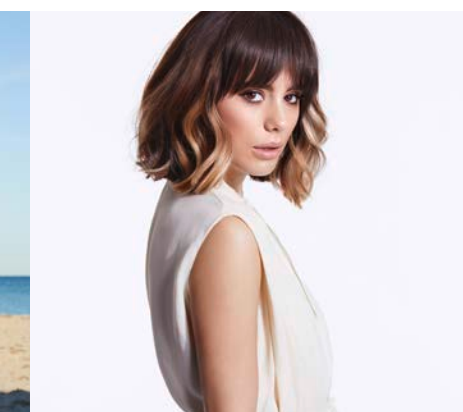
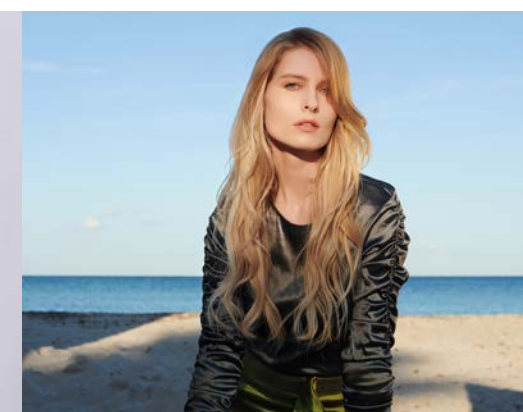


>< NEWS ><



8 Schutzvorkehrung. KEIL KONZEPTE hat in den vergangenen Wochen ein Schutzvisier entwickelt, das auch für Friseure ideal geeignet ist. Durch das transparente Visier ist man zum einen selbst geschützt, zum anderen kann man durch die Maske den Kunden weiterhin ein Lächeln schenken. Mit einem Gewicht von 35 Gramm stört das wiederverwendbare Visier „Manvi“ den Träger nicht, außerdem sorgt die Tragekordel für Flexibilität im täglichen Einsatz.
T: (06 21) 67 19 18 60 >< www.keil-konzepte.de

9 Powerpakete. „Think Big“ nennt sich das Trio aus der Serie „Statement of Care“ von BUNDY BUNDY für mehr Volumen und Kraft für das Haar. Es besteht aus Shampoo, -Conditioner und -Leave-in-Spray. Das Geheimnis dieses Sets liegt in den Wirkstoffen wie Ingwer, Seegrass und Keratin.
T: 00 43 (0)19 14 11 62 (A) >< www.bundy.at

10 Multitalent. Das „Argan Therapy Multi Action Milkspray“ der neuen Marke LOVE FOR HAIR verspricht ein echter Alleskönner fürs Haar zu sein. Es ist feuchtigkeitsspendend, stärkt strapaziertes Haar, baut Volumen und Struktur auf, sorgt für Glanz, hat einen Anti-Frizz- und einen Anti-Statik-Effekt, sorgt für leichtere Kämmbarkeit und verringert die Föhnzeit, bietet Schutz

vor Hitze, Spliss und UV-Strahlen, schützt die Farbe und versiegelt poröse Haarschichten und die Spitzen – und das mit 98,2 Prozent natürlichen Inhaltsstoffen.
T: (08 21) 44 47 14 44 >< www.loveforhair.eu

11 Volumen und Glanz. Gleich zwei neue Produkte gibt es in der „Hug“-Serie von JEAN PAUL MYNÉ: Das „Balanced Blow Up Volumizing Powder“ mit Sofort-Effekt schenkt feinem Haar Fülle und Volumen, während das „Sweet Let's Shine Shining“-Spray im Handumdrehen für Glanz und eine Extraportion Feuchtigkeit sorgt. Die leichte Formel verschönert störrisches Haar.
T: (00 39) 7 34 82 80 49 (I) >< www.jeanpaulmyne.com

12 Leistungsstark. Mit dem neuen Barber-Set „Gunsteelfx“ aus der 4Artists Collection erweitert BABYLISS PRO die Profi-Barber-Range um zwei leistungsstarke Tools. Das Set, bestehend aus einem Clipper und einem Trimmer, überzeugt durch seine leistungsstarke Performance, hohe Qualität und edles Design im schwarz-grauen Metall-Look.
T: (0 89) 4 42 31 77 77 >< www.babylisspro.eu

13 Variantenreich. Die erfolgreiche Farbfamilie „The Color XG“ von PAUL MITCHELL bekommt

Nachwuchs: „Crema XG“ ist eine demi-permanente Creme-Haarfarbe mit 44 Nuancen, die perfekt auf die Farbtöne von Color XG abgestimmt sind. Die ammoniakfreie, vegane Coloration vereint Pflege und Farbexpertise.
T: (0 18 05) 25 83 81 >< www.paulmitchell.de

14 Farbpracht. Die neuen „Gloss + Care“-Tönungen von ALCINA geben dem Friseur die Möglichkeit, aktuelle Farbtrends schnell umzusetzen: vom natürlichen Look über Pastelltöne bis hin zu intensiveren Farben, die nicht plakativ wirken. Diese temporäre Farbauffrischung ist eine neue Generation des Glossings und kommt ohne Ammoniak aus. Sie belebt stumpfes, farbloses Haar und kreiert natürliche individuelle Looks mit brillantem, seidigem Farbglanz. Intensive Pflegekomponenten bewirken, dass sich die Farbe länger im Haar hält.
T: (05 21) 88 08-00 >< www.alcina.de

15 Blondnuancen. Eine schonende Alternative zu aufwendigen Färbeprozessen mit Wasserstoffperoxid bieten Echthaar-Extensions von GREAT LENGTHS. Ob als klassische Bondings oder in der flexiblen Variante als GL Tapes – sie verleihen dem Look neben der gewünschten Farbnuance auch zusätzliches Volumen und Länge.
T: (08 00) 82 84 82 84 >< www.greatlengths.de